

自 颜 美

安植集团荣誉出品

NATURE

植物焕白 科技护肤

WHITENING SKIN CARE ARISTOCRATIC FAMILY

亚洲品牌 500强

安植集团第五年
荣登亚洲品牌500强榜单

客户感言

新加坡
浪漫之行

干净的城市 满园的花色
享受悠闲宁静的慢生活

穿越七色海·HIGH玩新加坡
安植集团
第24届
全国会圆满成功

民丹岛纯美之旅
风光旖旎，美不胜收
千人狂欢沙滩派对
浪漫的海边篝火晚会

媒体报道

媒体争相报道安植集团大事件

Beauty

秋冬护肤攻略

明星产品 四大



— 然 歌 —



第24届新加坡·民丹岛全国会特刊
Blessing of Singapore · BINTIN trip & The 24th anniversary

眼睛时刻「电力」十足

满足眼周肌肤的不同需求 感受冰与热双重体验

白+黑冰火眼贴膜 “一眼” 定格时光



自NATURE 颜美 CONTENTS 目录



EDITOR'S LETTER

卷首语

- 01 穿越七色海·HIGH玩新加坡
安植集团第24届全国会圆满成功

SELECT

全国会精选

- 03 民丹岛千人接待
高标准的接待，细致贴心的服务
- 05 媒体看精彩 董事长致辞
全国会精彩看点
- 07 民丹岛纯美之旅
风光旖旎 美不胜收
- 09 千人狂欢沙滩派对
浪漫的海边篝火晚会
- 11 新加坡浪漫之行
干净的城市 满园的花色 享受悠闲宁静的慢生活
- 13 全国会媒体报道
各大媒体争相报道安植集团全国会大事件
- 15 客户感言
贴心细致的服务得到每一位客户的热烈称赞



SPECIAL

特别策划

- 17 亚洲品牌500强
安植集团第五年荣登亚洲品牌500强榜单
- 19 500强媒体报道
各界媒体广泛的支持和关注

BEAUTY NATURE

美颜课堂

- 21 秋冬护肤攻略 (不可错过的5大明星产品)
解决肌肤干燥问题
- 23 新升级护肤四大系统
肌肤重生 焕发年轻光彩
- 25 秋冬肌肤精致护理
鱼子丝滑系列

YOUTHFUL LIGHT FROM WITHIN
一贴好气色 亮丽又吸睛

桃花水嫩面贴膜

对抗干燥 | 拒绝皱纹 | 击退暗沉
养出水嫩桃花肌



香港安植集团第 24 届全国会

穿越七色海 HIGH玩新加坡

“穿越七色海·HIGH玩新加坡”香港安植集团第24届全国会于9月5日至11日在新加坡和民丹岛成功举办，取得了丰硕成果。

来自国内1500位加盟合作伙伴的到来，也打破了民丹岛同时登岛记录，首次突破1500人登岛，本次会议受到了来自印度尼西亚官方旅游局和海关处的热烈欢迎，并到场祝贺词。据民丹岛相关官方指出，安植集团此次全国会冲破了4项亚洲美业大会记录：第一是民丹岛建岛至今规模和人数都达到创新纪录的中国贵宾登岛；第二是贵宾从国内直飞创新纪录，途径3个国家，最多人接待的高标准高质量的美业盛会；第三是安植集团在接待速度上创新纪录，快速接待了全国美业总裁直飞国外大规模的大型会议，24小时全国各区集结完毕，无一意外及疏漏；第四是此次盛会因为有合作伙伴的鼎力支持和信任，安植集团在美业签单速度上创新纪录及签单翻倍的又一神话。

安植集团第24届新加坡·民丹岛全国盛会，不仅是中国美业行业的一场大型盛会，也是中国美业行业巅峰思维汇聚与碰撞的盛会，更是美业精英们的深度交流学习的盛会。在此，安植集团深深感谢：所有伙伴们朋友们的鼎力帮助！



- 01 / 民丹岛
- 02 / 新加坡
- 03 / 沙滩派对
- 04 / 穿越七色海
- 05 / 丛林探险
- 06 / 海鲜盛宴
- 07 / 潜水
- 08 / 购物
- 09 / 游艇出海
- 10 / SPA





BINTAN ISLAND

— 民丹岛千人接待 —

高标准的接待 细致贴心的服务

开创民丹岛突破1500人同时登岛
调动服务会议的工作人员近200人



细致贴心的服务

01

从4日的凌晨2点到次日早上7点的机场接待工作完成了1500位贵宾平安抵达新加坡。



02

印尼官方旅游局和
官方海关的热烈欢迎



热情的态度

饱满的精神

灿烂的微笑

HIGH STANDARD

欢迎着全国各地1500位贵宾们的到来
细致贴心的服务更是让一位贵宾们赞不绝口



民丹岛

千人狂欢沙滩晚会

“

安植集团董事长 杨博巍 「精彩致词」

“今晚非常高兴，我们在美丽的民丹岛上迎来了安植集团大家庭又一次欢聚！同时也迎来我们第24届全国盛会的开幕。在这里，我谨代表全体员工向各位家人的到来致以诚挚的问候和感谢，大家辛苦了！”

现在，让我们尽情享受这次为大家举办的面朝大海、浪漫狂欢的沙滩晚宴，尽情的放松、尽情的起舞，一起High起来！接下来，我们还会有非常精彩的节目，浪漫的烟花和篝火表演，现在请大家拿起酒杯来，让我们举杯开怀畅饮吧！”





杨董事长在会上指出“安植公司19年来稳步的成长，是离不开在座各位一路以来的携手相伴及支持。安植集团经营10年以上的专业膏霜品牌有：安植、馥玳、然歌，不仅帮助了合作伙伴打好基础、巩固客情、沉淀口碑，而且还解决了店家与顾客之间客情粘度的根本问题。”

小编留意到，在下午的时候，邀请到了国内有名的空间美学首席设计师来分享了，第三代功能型社区精品美容院“悦·SPA”如何从空间美学设计的商业价值，来解决开店、管理和营销的问题。并且发布安植集团新推广的商业项目，为店家开辟了一条通往连锁商业帝国的快车道。以及分享了爱己健康如何做精准大健康、大业绩的方法策略。最后邀请到了新加坡知名跨界讲师为贵宾们演绎了一堂非常精彩的“魅力女性想象力养成课堂”。



媒体看精彩 董事长致词

本次会议上，杨博崑董事长谨代表了公司全体员工向各位的不辞辛劳、远道而来，致以最诚挚的问候及最衷心的感谢。

7日正式迎来了安植每年一度的全国盛会，今天已经是第24届了，同时也是安植集团的19周年庆典。

对于昨晚的回忆，杨董事长说“仿佛昨晚的沙滩狂欢派对才刚刚过去”，而现在又看到大家准时坐在了盛会的现场，不但有许多新朋友新伙伴加入了安植大家庭，也看到了许多与我们已经携手5年、10年、18年的老朋友老伙伴。本次会议得以成功举办，最大原因是“就算千里迢迢、一路颠簸也抵挡不住大家欢聚的热情，这是对安植人工作的最大信赖和支持！”杨董事长激动神情，再次向大家表达了衷心的感谢和祝福！



重大好消息外号

安植集团与广东食品药品职业学院联合共建国内第一所专业线企业大学——筑梦美妆学院，成为了全国大专院校唯一的“一证三证”国际美容考证基地！

最后邀请了广东食品药品职业学院的领导一同在现场启动了基地授牌仪式。

链接

筑梦美妆学院就坐落在广药大学校园内，师资力量雄厚，拥有完善的教育体系，预计每期可培养600名学员，每年将输送3000到4000名美业人才到市场，不但保障了我们代理商、加盟美容院的人才储备，同时也保障了集团品牌在市场的服务品质。凡进入筑梦美妆学院的学员只需通过一次考试，即可同时获得“国家职业资格认证、香港职业资格认证和澳洲职业资格认证”的三方官方认证的技能证书。不仅能够帮助美容院快速与国际接轨，而且最重要的是它符合了国家对美容从业技术人员持证上岗的政策及正规性，为日后合作伙伴的长远发展、规范经营，创造了职业化人才的对接平台。

BINTIN

民丹岛纯美之旅

风光旖旎 X 美不胜收



民丹岛位于印尼廖内群岛的最大岛屿。常年阳光普照，海水清澈蔚蓝，沙滩白净，且当地居民民风淳朴。



安植集团为家人们安排入住豪华的民丹湖酒店，酒店一览碧蓝大海，风光旖旎，美不胜收，拥有无比舒适的环境与服务。民丹岛上的娱乐活动更是应有尽有：潜水、SPA、高尔夫、游艇、丛林探险等等，家人们全身心放松，尽情享受民丹岛每一刻带来的不同惊喜。





奢华舒适的酒店



美丽的海岛风光
浓绿斑斓的热带植物

呼吸着新鲜的空气
感受着温暖的海风



银色的绵长沙滩
碧蓝清澈的海洋

体验真正的悠闲度假
让每一位贵宾玩得不亦乐乎!





BEACH 千人狂欢 PARTY 沙滩派对

浪漫的海边篝火晚会



民丹岛警察局局长与杨总合影
民丹岛旅游局局长上台致辞并赠送了当地特色礼物



火热的舞台 精彩的歌舞



诱人的烧烤 动情的篝火



6日晚，现场灯光璀璨，伴着凉凉的海风、沙滩、海鲜佳肴、精美礼服，趣味游戏，勾起了现场每一位嘉宾的热情之火。



在繁星点缀的夜空下，在海边燃放灿烂的烟火，盛大而华丽的海边烟火表演，耀眼的烟花在空中闪烁，五颜六色，翩翩起舞，绚丽多彩，将整个派对推向大高潮！围着熊熊燃烧篝火，载歌载舞，悠扬的音乐，唱起了动人的歌曲，这一刻，仿佛所有的幻想都变成美好的现实！精彩的表演，耀目的舞台，热情的互动，在这美妙的民丹岛之夜惊喜一浪接一浪，喝彩声此起彼伏，激情狂欢，精彩不断！

Romantic 新加坡 浪漫 之行

干净的城市 | 满园的花色 | 悠闲的生活



新加坡是全球最洁净的岛国，拥有“花园之国”的美誉！湛蓝的天空，清新的空气，鲜花盛开，绿树成荫，街道两侧十分整洁，整个城市就像花园一样美丽动人，迎着习习的清风，享受罗曼蒂克的浪漫情怀，心旷神怡！



免税购物之旅



金沙酒店



舌尖上的新加坡美食

Singapore

千人大团

足迹遍布新加坡每一个角落



鱼尾狮公园



滨海湾花园

National Conference
MEDIA REPORTS

全国会媒体报道

各大媒体争相报道安植集团全国会「大事件」

01
凤凰网陕西02
今日头条03
中华网经济

“穿越七色海·HIGH玩新加坡” 香港安植集团**第24届** 全国会圆满成功

本届全国会设有多个主题活动，沙滩派对、文艺展演、学习培训、民丹岛新加坡特色旅游等一系列专项活动，主题内容异彩纷呈，活动形式丰富多样，引人入胜，让每一位贵宾都玩得不亦乐乎。从民丹岛玩到新加坡，浩浩荡荡的队伍，成为了一道靓丽的风景线，也成为了每一位贵宾的难忘的欢乐回忆。安植集团工作人员的服务更是细致、贴心，得到每一位贵宾们的称赞，让每一位贵宾在欢声笑语中度过了美好的7天6夜。



当下中国，随着国民经济的逐步发展，人们生活水平也日益提高，对生活品质的要求以及对自身健康的关注和对美丽容颜的追求不断提高。美业行业正朝着成熟的方向稳健发展。安植集团，以匠心和创新为出发点，怀揣着壮大中国美业的梦想，19年不忘初心，用品质诠释作为“亚洲品牌500强”的魅力，用专业的力量塑造企业形象，协助代理商伙伴不断在营销战略、年度规划、管理模式、新店开发中寻找新的突破口，挖掘新的增长点，为推动行业经营的稳步与可持续发展而努力！

**相信我们，选择我们，让我们一起相约2018年
第25届全国会暨安植集团20周年庆！**



全国会客户感言

精彩的行程 细致的服务 贴心的安排
得到每一位客户的热烈赞赏

东南亚地区紫外线强烈，为了让各位贵宾不被晒伤，安植集团准备了VIP定制防晒服，人手一件；民丹岛上每天下午3~5点会有一次停电，为了不给各位贵宾带来不必要的麻烦，安植集团斥巨资调来了5台发电车自行供电。



客户好评如潮，安植集团第24届全国会花式玩转新加坡和民丹

来源：安植集团 2017-08-10 10:00:00 编辑：陈国栋



“穿越七色海”“时以悦新加坡”香港安植集团第24届全国会于8月5日至11日在新加坡和民丹岛成功举办。据悉，安植集团此次大会为多届以来首次，吸引了众多嘉宾、合作伙伴、媒体记者等。大会期间，安植集团精心策划了丰富多彩的行程，包括参观新加坡和民丹岛的名胜古迹、体验当地文化、参加各种主题活动等。大会还特别为VIP客户定制了防晒服，人手一件，体现了安植集团对客户的贴心服务。大会期间，安植集团还斥巨资调来了5台发电车自行供电，确保了大会的顺利进行。大会期间，安植集团还举办了多场精彩的演出和比赛，吸引了众多嘉宾和客户的参与。大会期间，安植集团还收到了许多客户的好评，称赞大会组织周密、服务周到、行程精彩。大会期间，安植集团还收到了许多客户的感谢信，表达了对安植集团的感谢和赞赏。大会期间，安植集团还收到了许多客户的建议，为今后举办类似活动提供了宝贵的参考。

安植集团此次大会的成功举办，离不开广大客户的支持和参与。安植集团将一如既往地为客户提供优质的服务和产品，为客户创造更多的价值和利益。安植集团还计划在未来举办更多类似的活动，为客户提供更多选择和机会。安植集团还计划在未来加强与客户的沟通和联系，及时了解客户的需求和反馈，不断提升服务质量和水平。安植集团还计划在未来加大投入，提升品牌形象和竞争力，为客户提供更加优质的服务和产品。安植集团还计划在未来加强与社会各界的合作和联系，共同推动行业的发展和进步。安植集团还计划在未来承担更多的社会责任，为社会做出更大的贡献。

安植集团此次大会的成功举办，不仅为安植集团赢得了良好的口碑和声誉，也为安植集团带来了更多的客户和商机。安植集团将一如既往地为客户提供优质的服务和产品，为客户创造更多的价值和利益。安植集团还计划在未来举办更多类似的活动，为客户提供更多选择和机会。安植集团还计划在未来加强与客户的沟通和联系，及时了解客户的需求和反馈，不断提升服务质量和水平。安植集团还计划在未来加大投入，提升品牌形象和竞争力，为客户提供更加优质的服务和产品。安植集团还计划在未来加强与社会各界的合作和联系，共同推动行业的发展和进步。安植集团还计划在未来承担更多的社会责任，为社会做出更大的贡献。



截转【逐鹿网】



客户好评如潮，安植集团第24届全国会花式玩转新加坡和民丹

来源：安植集团 2017-08-10 10:00:00

“穿越七色海”“时以悦新加坡”香港安植集团第24届全国会于8月5日至11日在新加坡和民丹岛成功举办。据悉，安植集团此次大会为多届以来首次，吸引了众多嘉宾、合作伙伴、媒体记者等。大会期间，安植集团精心策划了丰富多彩的行程，包括参观新加坡和民丹岛的名胜古迹、体验当地文化、参加各种主题活动等。大会还特别为VIP客户定制了防晒服，人手一件，体现了安植集团对客户的贴心服务。大会期间，安植集团还斥巨资调来了5台发电车自行供电，确保了大会的顺利进行。大会期间，安植集团还举办了多场精彩的演出和比赛，吸引了众多嘉宾和客户的参与。大会期间，安植集团还收到了许多客户的好评，称赞大会组织周密、服务周到、行程精彩。大会期间，安植集团还收到了许多客户的感谢信，表达了对安植集团的感谢和赞赏。大会期间，安植集团还收到了许多客户的建议，为今后举办类似活动提供了宝贵的参考。

据了解，香港安植集团第24届全国会历时6个月，12月，2017年4月，邀请了来自全国各地的VIP客户、合作伙伴、媒体记者等。大会期间，安植集团精心策划了丰富多彩的行程，包括参观新加坡和民丹岛的名胜古迹、体验当地文化、参加各种主题活动等。大会还特别为VIP客户定制了防晒服，人手一件，体现了安植集团对客户的贴心服务。大会期间，安植集团还斥巨资调来了5台发电车自行供电，确保了大会的顺利进行。大会期间，安植集团还举办了多场精彩的演出和比赛，吸引了众多嘉宾和客户的参与。大会期间，安植集团还收到了许多客户的好评，称赞大会组织周密、服务周到、行程精彩。大会期间，安植集团还收到了许多客户的感谢信，表达了对安植集团的感谢和赞赏。大会期间，安植集团还收到了许多客户的建议，为今后举办类似活动提供了宝贵的参考。

安植集团此次大会的成功举办，离不开广大客户的支持和参与。安植集团将一如既往地为客户提供优质的服务和产品，为客户创造更多的价值和利益。安植集团还计划在未来举办更多类似的活动，为客户提供更多选择和机会。安植集团还计划在未来加强与客户的沟通和联系，及时了解客户的需求和反馈，不断提升服务质量和水平。安植集团还计划在未来加大投入，提升品牌形象和竞争力，为客户提供更加优质的服务和产品。安植集团还计划在未来加强与社会各界的合作和联系，共同推动行业的发展和进步。安植集团还计划在未来承担更多的社会责任，为社会做出更大的贡献。

安植集团此次大会的成功举办，不仅为安植集团赢得了良好的口碑和声誉，也为安植集团带来了更多的客户和商机。安植集团将一如既往地为客户提供优质的服务和产品，为客户创造更多的价值和利益。安植集团还计划在未来举办更多类似的活动，为客户提供更多选择和机会。安植集团还计划在未来加强与客户的沟通和联系，及时了解客户的需求和反馈，不断提升服务质量和水平。安植集团还计划在未来加大投入，提升品牌形象和竞争力，为客户提供更加优质的服务和产品。安植集团还计划在未来加强与社会各界的合作和联系，共同推动行业的发展和进步。安植集团还计划在未来承担更多的社会责任，为社会做出更大的贡献。

安植集团此次大会的成功举办，不仅为安植集团赢得了良好的口碑和声誉，也为安植集团带来了更多的客户和商机。安植集团将一如既往地为客户提供优质的服务和产品，为客户创造更多的价值和利益。安植集团还计划在未来举办更多类似的活动，为客户提供更多选择和机会。安植集团还计划在未来加强与客户的沟通和联系，及时了解客户的需求和反馈，不断提升服务质量和水平。安植集团还计划在未来加大投入，提升品牌形象和竞争力，为客户提供更加优质的服务和产品。安植集团还计划在未来加强与社会各界的合作和联系，共同推动行业的发展和进步。安植集团还计划在未来承担更多的社会责任，为社会做出更大的贡献。



《安植集团》此次大会为多届以来首次，吸引了众多嘉宾、合作伙伴、媒体记者等。大会期间，安植集团精心策划了丰富多彩的行程，包括参观新加坡和民丹岛的名胜古迹、体验当地文化、参加各种主题活动等。大会还特别为VIP客户定制了防晒服，人手一件，体现了安植集团对客户的贴心服务。大会期间，安植集团还斥巨资调来了5台发电车自行供电，确保了大会的顺利进行。大会期间，安植集团还举办了多场精彩的演出和比赛，吸引了众多嘉宾和客户的参与。大会期间，安植集团还收到了许多客户的好评，称赞大会组织周密、服务周到、行程精彩。大会期间，安植集团还收到了许多客户的感谢信，表达了对安植集团的感谢和赞赏。大会期间，安植集团还收到了许多客户的建议，为今后举办类似活动提供了宝贵的参考。

截转【北方网财经】



截转【今日头条】

ASIA 亚洲 BRAND 品牌500强

安植集团第五年荣登亚洲品牌500强榜单



安植集团
The Angel Tree Group (HK) Ltd.



亚洲品牌500强
TOP 500 ASIA BRAND

祝贺香港安植集团荣登 亚洲品牌 500强

20年口碑沉淀 专业膏霜品质

1998年，安植企业在广州创立，历经多次改革，成立了现在的香港安植集团有限公司。目前发展成一家集护肤产品研发与OEM生产、教育培训、营销服务，及大健康产业和美容SPA连锁为一体大型专业美容企业，同时致力打造成富有投资价值的全球健康美容产业生态平台。

2003至2012年间，集团先后创办了“广州康礼士化妆品厂”和“广州中美生物科技厂”，拥有GMPC欧盟认证，ISO22716和ISO9001国际认证。这不但保障产品本土化生产，而且使得产品快速供应至全国市场，提升了实力和效益。

至2017年，集团立足中国市场需求，努力寻求与国外优秀企业的合作机遇。集团与法国ECHO COSMETICS (E.C.C) 生化科技实验室、日本金草草生化科技实验室、韩国延世大学HBK实验室等世界实力原料供应商和技术科研室战略合作，希望能将直接有效、舒适愉悦的护肤体验带给更多亚洲女性。



集团运营十年以上专业膏霜品牌有：安植、馥玳、然歌等，和日化连锁品牌：好气色等。我们产品不但满足国内市场，还远销新加坡、马来西亚等国外市场。我们营运模式不但成熟且富有竞争力，并建立了品质、服务及教育培训三大核心优势；我们售后保障团队非常的优秀、敬业；这都使得我们赢得了经销商和加盟店的持久信赖，并使企业多次荣登亚洲品牌500强。



2017年第12届
亚洲品牌500强奖



2016年第11届
亚洲品牌500强奖



2016年中国行业著名品牌



2016年中国行业著名品牌



2016年质量检验·国家
标准合格产品奖牌



2016年中国3.15
消费者信赖产品奖牌



2016年全国质量
诚信标杆典型企业



2009年中国名优妇女
儿童用品采购指定品牌

A5创业网 申请免费SSL证书

云服务器50% OFF 5折 瓜分千万红包, 充值返5% 新券返10% 立即参加

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12 来源: 凤凰财经 作者: 凤凰财经

A5创业网

凤凰财经 凤凰财经网 > 财经滚动新闻 > 正文

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12:57 来源: 凤凰财经

1人参与 1评论

9月9日,第12届亚洲品牌盛典在香港盛大举行,亚洲品牌盛典被誉为亚洲品牌年度“奥斯卡”,在凤凰网财经网。当日,亚洲政界领导、品牌领袖、资本大咖、国内外经济学家、媒体机构负责人

川北在线

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12 来源: 川北在线 作者: 川北在线

川北在线网

500 ASIA BRAND 强媒体报道

各界媒体广泛的「支持和关注」

泰安大众网

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12 来源: 泰安大众网

9月9日,第12届亚洲品牌盛典在香港盛大举行,亚洲品牌盛典被誉为亚洲品牌年度“奥斯卡”,在凤凰网财经网。当日,亚洲政界领导、品牌领袖、资本大咖、国内外经济学家、媒体机构负责人

泰安大众网

新浪城市

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12 来源: 新浪城市

新浪城市网

中国青年网

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12 来源: 中国青年网

中国青年网

中国新闻网 山西

2017年9月9日安植集团第5年荣登“亚洲品牌500强”排行榜

2017-09-18 15:12 来源: 中国新闻网 山西

中国新闻网 山西

2017亚洲品牌盛典在港举行 安植集团第五年荣登 亚洲品牌500强榜单

9月9日，第12届亚洲品牌盛典在香港盛大举行，亚洲品牌盛典被誉为亚洲品牌年度“奥斯卡”，在国际上拥有重大影响。



亚洲500强会议现场

当日，亚洲政界领导、品牌领袖、资本大咖、国内外经济学家、媒体机构负责人等齐聚香港，共同见证了亚洲品牌的荣耀时刻。本次盛典，得到了亚洲社会各界广泛的支持和关注，海内外百余家权威媒体竞相报道。而今年正值香港回归20周年，此次盛会在香港举行，也具有了更加深远的意义。

据了解，本届盛典备受关注的权威榜单——“2017亚洲品牌500强”排行榜也隆重发布，其中安植集团作为美业行业凭借品牌力登陆“亚洲品牌500强”的专业青霜品牌集团，成为本次盛会中为数不多化妆品民族品牌之一，并与中国工商银行、腾讯、华为、中石油、阿里巴巴等一同位列榜单。

“

据悉，安植集团作为一家深耕专业线化妆品19年的品牌公司，无论从品牌文化塑造、产品的品质和功效还是到客户服务都独具匠心，安植集团始终以品质、服务及教育培训为核心优势，成为了全国众多知名代理商及美容院店家的战略合作伙伴。安植集团至今已是第5次荣获“亚洲品牌500强”的荣誉！安植集团不但要“500强”，更要做“500年”！

在未来，安植集团始终不遗余力，突破现有品牌局限，扩大视野、提升价值，以创新驱动市场，以先进引领顾客，将品牌体验与价值提升到更高更强的一个水平。通过整合全球资源，推动行业繁荣发展，开创美业合作共赢的新篇章！



亚洲500强颁奖发布



亚洲500强颁奖仪式



香港安植集团总经理 刘颖

秋冬

护肤攻略
不可错过的

Top 5 Skin Care 5大明星产品



Top 1

Top 1

白+黑冰火眼贴膜

冰冻眼尾纹 温散黑眼圈
白天冰爽 晚上温润

冰润之间 让肌肤满鲜焕发
拥抱青春新世界



Top 2

瓷娃娃桃花水嫩面贴膜

片片桃花 滴滴精萃
面膜轻轻贴 美丽新世界

一次体验 一生眷恋
青春，你“桃”不走了

Top 2



Top 3

白参度® 瓷娃娃防晒

四季防晒白参度®，让
双重防晒，智慧防护
亲水成分，轻薄透气
清新质地，调高肤色
水感保湿，润泽透亮



乳SPF30PA+++

你肌肤白参度!

Top4

氨基酸焕采洁面膏

切合肌肤的酸碱度 亲肤温和
洁面同时充分保湿洗后不紧绷
泡沫丰富 深入毛孔清洁污垢
保持肌肤透白水嫩

Top5

蛋蛋霜

早晚都能用的“素颜霜”
暗沉肌肤橡皮擦 告别肌肤万花筒
5大优质蛋白+创新球状微囊屏障技术
肌肤宛如剥壳鸡蛋般的粉嫩光泽



肌肤回归纯净 重现细致光泽



I 系统 SYSTEMS

ANION ACTIVE OXYGEN ENGINEERING 负离子优氧套装

清透护理第一步。能温和清洁表层污垢，令肌肤倍感舒适，呈现透亮、柔嫩、天鹅绒般的丝滑感。清新的花香，赋予肌肤舒悦之感，帮助改善肤色及肤质，提升肌肤整体透明度，绽放水润滋养的圣洁纯净之美。





解渴干燥肌肤 时刻水润鲜活



II 系统 SYSTEMS

WATER DOLL ADVANCED REPAIR ENGINEERING

水娃娃花妍套装

水娃娃美肌组合采用白玉石，融合多种植物高保湿精粹成分，结合传统的专业刮痧按摩手法，能为肌肤补充源源不断的鲜活水分、修护肌肤保湿屏障，令肌肤饱满水嫩、通透明亮、柔润细滑。





—然歌—

四期修护 让年轻，赢在肌底



III 系统 SYSTEMS

FOUR PERIODS REPAIR ENGINEERING

四期修护方程组

凝聚多年的研发结晶，深层修护沉睡、无光泽的肌肤，通过女性四期与四季改善肤色暗哑，并多方面发挥提亮、净透肤色的作用，令肌肤焕发细嫩、透亮、水感、鲜活，年轻从肌底开始透现，耀眼夺目。





肌肤无暇澄净
让再现初雪般**晶莹白皙**

IV 系统 SYSTEMS

ELIZABETH HONEY SNOW ENGINEERING

伊丽莎白臻白套装

为肌肤补充新鲜活力，带给肌肤不一样的清透莹润。温和质地使肌肤快速吸收，紧紧锁住精华珍贵营养。肌肤整日浸透水漾舒柔，如华美丝绒般绽现盈盈亮泽，缔造光洁柔滑雪肌。



美白减龄护肤世家

WHITENING SKIN CARE ARISTOCRATIC FAMILY



香港安植集团出品
2017年12月版